



29.1.2016

ONTWERPADVIES

van de Commissie milieubeheer, volksgezondheid en voedselveiligheid

aan de Commissie industrie, onderzoek en energie

inzake het voorstel voor een verordening van het Europees Parlement en de Raad tot vaststelling van een kader voor energie-efficiëntie-etikettering en tot intrekking van Richtlijn 2010/30/EU
(COM(2015)0341 – C8-0189/2015 – 2015/0149(COD))

Rapporteur voor advies: Aldo Patriciello

PA_Legam

BEKNOPTE MOTIVERING

Energie-etikettering is gunstig voor het milieu, aangezien klanten producten kunnen vergelijken op het vlak van hun energie-efficiëntie en zo kosteneffectieve en milieubewuste aankoopbeslissingen kunnen nemen.

Het bestaande systeem voor energie-etikettering is echter ondoorzichtig geworden en in zekere mate zinloos, vooral omdat de hoogste energie-efficiëntieclassen een te groot aantal en zeer diverse producten bevatten, wat de consumenten uiteraard in verwarring brengt. Ook het markttoezicht in de lidstaten is voor verbetering vatbaar en zou gebaat zijn bij een duidelijker en eenvoudiger beheer- en etiketteringsysteem voor productinformatie.

Uw rapporteur is dan ook opgetogen over het voorstel voor een verordening tot vaststelling van een kader voor de etikettering van de energie-efficiëntie en tot intrekking van de eerdere Richtlijn 2010/30/EU (COM(2015)341), die moet zorgen voor meer transparantie voor de klanten en de autoriteiten op het gebied van energiegerelateerde producten op de EU-markt.

In het voorstel van de Commissie wordt het huidige kader voor energie-etikettering vervangen en wordt een mechanisme ingevoerd voor de aanpassing van de schaal van de energie-efficiëntieclassen. Het voorstel voorziet ook in een productendatabank en legt de verplichtingen van de betrokken economische actoren vast.

De rapporteur staat achter de meeste punten van het voorstel, maar stelt een aantal wijzigingen voor, met name:

- De frequentie van de schaal aanpassing

De Commissie stelt een evaluatiecyclus van tien jaar voor en gaat daarvan uit voor de schaal aanpassing en herinvulling van alle energie-efficiëntieclassen. Uw rapporteur is van mening dat de frequentie van de schaal aanpassing alleen op bewijs gebaseerd dient te zijn en dat rekening moet worden gehouden met productspecifieke behoeften. Met een vaste cyclus kan niet worden ingespeeld op de vereisten van een veranderende markt. Elke schaal aanpassing is een aanpassing aan de technische en wetenschappelijke vooruitgang en dient gebaseerd te zijn op een grondige en specifieke door de Commissie uitgevoerde voorbereidende studie. Alle verwijzingen naar een vaste evaluatiecyclus moeten worden geschrapt (overweging 11, artikel 7, lid 3 en 4).

- De invulling van de hoogste klassen

Als antwoord op het probleem dat klasse A een te groot aantal en zeer diverse producten bevat stelt de Commissie voor de nieuwe klassen A+, enz. te schrappen en de hoogste productklassen A en B volledig leeg te maken. Uw rapporteur is er vast van overtuigd dat het leegmaken van zelfs maar één van de hoogste klassen het verkeerde signaal geeft aan de klanten en nefaste gevolgen kan hebben voor het milieu, aangezien gesuggereerd wordt dat er geen aanbevelenswaardige producten beschikbaar zijn. Dit probleem moet een langetermijnoplossing krijgen en de rapporteur stelt dan ook voor een algemeen maximumpercentage voor de klassen A en B vast te leggen en bij overschrijding daarvan naar een nieuwe schaal aanpassing over te gaan. Het voorgestelde maximumpercentage van 20% in A plus B is al iets lager dan het gemiddelde aantal producten in de categorieën van A tot G en

dit percentage moet dan ook voor een langere periode krachtig en zinvol blijven (overweging 11; artikel 7, lid3).

- Het onderhoud van de databank

Uw rapporteur wenst erop te wijzen dat de databank slechts een technisch instrument dat niet in de plaats kan komen van markttoezicht. Productinformatiebladen genereren en gegevensbestanden uploaden of invoeren in een externe databank kan een zware financiële en administratieve last betekenen, met name voor kleine en middelgrote ondernemingen. Het indienen van traditionele elektronische of papieren formulieren bij de Commissie zou een juridisch haalbare oplossing moeten zijn, op voorwaarde dat de informatie volledig en gestandaardiseerd is en de leverancier aansprakelijk kan worden gesteld voor de informatie in de databank. De leverancier moet zelf kunnen besluiten hoe hij zijn gegevens beschikbaar stelt (overweging 16; artikel 3, lid 1; artikel 8)

- Het aanbrengen of weergeven van het etiket

Op bepaalde punten is het Commissievoorstel onduidelijk waar het gaat om het gebruik van elektronische etiketten in plaats van een traditioneel etiket dat op het product is aangebracht. De elektronische weergave van etiketten in winkels maakt het voor alle betrokken partijen eenvoudiger en moet dan ook worden aangemoedigd (artikel 3, lid 2).

Uw rapporteur beveelt ook aan dat een definitie van "energie-efficiëntie" wordt toegevoegd in overeenstemming met Richtlijn 2012/27/EU betreffende energie-efficiëntie.

Uw rapporteur vindt het goed dat tweedehandsproducten uit de werkingssfeer van het voorstel zijn uitgesloten.

AMENDEMENTEN

De Commissie milieubeheer, volksgezondheid en voedselveiligheid verzoekt de ten principale bevoegde Commissie industrie, onderzoek en energie onderstaande amendementen in aanmerking te nemen:

Amendement 1

Voorstel voor een verordening Overweging 9

Door de Commissie voorgestelde tekst

(9) Als klanten over nauwkeurige, relevante en vergelijkbare informatie over het specifieke energieverbruik van energiegerelateerde producten beschikken, kiezen zij eerder producten die tijdens het gebruik minder energie en andere essentiële hulpbronnen verbruiken. Een gestandaardiseerd verplicht etiket is een

Amendement

(9) Als klanten over nauwkeurige, relevante en vergelijkbare informatie over het specifieke energieverbruik van energiegerelateerde producten beschikken, kiezen zij eerder producten die tijdens het gebruik minder energie en andere essentiële hulpbronnen verbruiken. Een gestandaardiseerd verplicht etiket is een

doeltreffend middel om vergelijkbare informatie over het energieverbruik van energiegerelateerde producten aan klanten te verstrekken. Het etiket moet worden aangevuld met een productinformatieblad. Het etiket moet gemakkelijk herkenbaar, eenvoudig en beknopt zijn. Hiertoe moet de bestaande kleurenschaal van het etiket (van donkergroen tot rood) worden gehandhaafd als basis om de klanten te informeren over de energie-efficiëntie van producten. Classificatie met de letters A tot en met G is voor klanten het meest doeltreffend gebleken. In situaties waarin producten door maatregelen betreffende ecologisch ontwerp overeenkomstig Richtlijn 2009/125/EG niet meer tot de klassen "F" of "G" behoren, worden die klassen niet op het etiket weergegeven. ***In uitzonderlijke gevallen kan dat worden uitgebreid tot de klassen "D" en "E"; deze situatie is evenwel onwaarschijnlijk, aangezien de schaal van het etiket wordt aangepast zodra het merendeel van de productmodellen onder de twee hoogste klassen valt.***

doeltreffend middel om vergelijkbare informatie over het energieverbruik van energiegerelateerde producten aan klanten te verstrekken. Het etiket moet worden aangevuld met een productinformatieblad. Het etiket moet gemakkelijk herkenbaar, eenvoudig en beknopt zijn. Hiertoe moet de bestaande kleurenschaal van het etiket (van donkergroen tot rood) worden gehandhaafd als basis om de klanten te informeren over de energie-efficiëntie van producten. Classificatie met de letters A tot en met G is voor klanten het meest doeltreffend gebleken. In situaties waarin producten door maatregelen betreffende ecologisch ontwerp overeenkomstig Richtlijn 2009/125/EG niet meer tot de klassen "D", "E", "F" of "G" behoren, worden die klassen niet op het etiket weergegeven.

Or. en

Motivering

Wanneer klassen om redenen van juridische aard leeg zijn, moeten zij worden geschrapt ongeacht het percentage producten dat onder de twee hoogste klassen valt.

Amendement 2

Voorstel voor een verordening

Overweging 11

Door de Commissie voorgestelde tekst

(11) Fabrikanten reageren op het energie-etiket door steeds efficiëntere producten te vervaardigen. Deze technologische ontwikkeling leidt tot producten die voornamelijk onder de hoogste klassen van het energie-etiket vallen. Om ervoor te zorgen dat klanten producten op een

Amendement

(11) Fabrikanten reageren op het energie-etiket door steeds efficiëntere producten te vervaardigen. Deze technologische ontwikkeling leidt tot producten die voornamelijk onder de hoogste klassen van het energie-etiket vallen. Om ervoor te zorgen dat klanten producten op een

deugdelijke manier kunnen vergelijken, kan verdere productdifferentiatie nodig zijn, dientengevolge moeten de etiketten van een aangepaste schaal worden voorzien. Teneinde te zware lasten voor de fabrikanten te voorkomen, ***zou het passend zijn de schaal ongeveer om de tien jaar aan te passen.*** Om te zorgen voor een optimale rechtspositie van leveranciers en handelaren moeten bij deze verordening gedetailleerde regelingen betreffende een nieuwe schaal worden vastgesteld. De hoogste klassen van een nieuw etiket met een aangepaste schaal dienen vooralsnog ***leeg te blijven*** om de technologische vooruitgang te bevorderen en ervoor te zorgen dat er steeds efficiëntere producten worden ontwikkeld en erkend. Bij een aanpassing van de schaal moeten alle energie-etiketten op korte termijn worden vervangen om verwarring bij de klanten te voorkomen.

deugdelijke manier kunnen vergelijken, kan verdere productdifferentiatie nodig zijn, dientengevolge moeten de etiketten van een aangepaste schaal worden voorzien. ***Ofschoon het wenselijk is de schaal ongeveer om de tien jaar aan te passen*** teneinde te zware lasten voor de fabrikanten te voorkomen, ***mag een schaal aanpassing slechts worden doorgevoerd wanneer op basis van documenten is aangetoond dat er te veel producten in de twee hoogste klassen vallen.*** Om te zorgen voor een optimale rechtspositie van leveranciers en handelaren moeten bij deze verordening gedetailleerde regelingen betreffende een nieuwe schaal worden vastgesteld. ***Voorafgaand aan elke schaal aanpassing moet de Commissie een grondige voorbereidende studie uitvoeren.*** De twee hoogste klassen van een nieuw etiket met een aangepaste schaal dienen vooralsnog ***een voldoende gering aantal producten te bevatten*** om de technologische vooruitgang te bevorderen en ervoor te zorgen dat er steeds efficiëntere producten worden ontwikkeld en erkend. Bij een aanpassing van de schaal moeten alle energie-etiketten op korte termijn worden vervangen om verwarring bij de klanten te voorkomen.

Or. en

Motivering

De frequentie van de schaal aanpassing dient alleen op bewijs gebaseerd te zijn en er moet rekening worden gehouden met productspecifieke behoeften. Met een vaste cyclus kan niet worden ingespeeld op de vereisten van een veranderende markt. Elke schaal aanpassing moet wetenschappelijk gefundeerd zijn aangezien het gaat om een aanpassing aan de technische en wetenschappelijke vooruitgang. Het leegmaken van de hoogste klassen zou het verkeerde signaal geven aan de klanten en nefaste gevolgen kunnen hebben voor het milieu, aangezien gesuggereerd wordt dat er geen aanbevelenswaardige producten beschikbaar zijn.

Amendement 3

Voorstel voor een verordening

Overweging 16

Door de Commissie voorgestelde tekst

(16) Teneinde het toezicht op de naleving te vergemakkelijken en actuele marktgegevens ten behoeve van het regelgevingsproces voor herzieningen van productspecifieke etiketten en informatiebladen ter beschikking te stellen, moeten de leveranciers op elektronische wijze informatie over de naleving met betrekking tot hun producten verstrekken die in een door de Commissie **opgezette databank** wordt **opgenomen**. Deze informatie moet publiek toegankelijk zijn, zodat klanten erover kunnen beschikken en handelaren op alternatieve wijzen etiketten kunnen opvragen. De markttoezichtautoriteiten moeten toegang tot de informatie in de databank hebben.

Amendement

(16) **Zonder dat afbreuk wordt gedaan aan de verplichtingen van de lidstaten inzake markttoezicht en** teneinde het toezicht op de naleving te vergemakkelijken en actuele marktgegevens ten behoeve van het regelgevingsproces voor herzieningen van productspecifieke etiketten en informatiebladen ter beschikking te stellen, moeten de leveranciers op elektronische wijze **of in papieren vorm de vereiste** informatie over de naleving met betrekking tot hun producten verstrekken, die **moet worden opgenomen** in een **databank die** door de Commissie wordt **opgezet en onderhouden**. Deze informatie moet publiek toegankelijk zijn, zodat klanten erover kunnen beschikken en handelaren op alternatieve wijzen etiketten kunnen opvragen. De markttoezichtautoriteiten moeten toegang tot de informatie in de databank hebben.

Or. en

Motivering

De databank is slechts een technisch instrument en kan niet in de plaats komen van markttoezicht. Productinformatiebladen genereren en gegevensbestanden uploaden of invoeren kan een zware administratieve last betekenen, met name voor kmo's. Het indienen van traditionele formulieren bij de Commissie zou een juridisch haalbare oplossing moeten zijn, op voorwaarde dat de informatie volledig en gestandaardiseerd is en de leverancier aansprakelijk kan worden gesteld voor de informatie in de databank.

Amendement 4

Voorstel voor een verordening Overweging 20

Door de Commissie voorgestelde tekst

(20) De Commissie dient een werkplan op te stellen voor de herziening van de etiketten van bepaalde producten, met inbegrip van een indicatieve lijst van overige energiegerelateerde producten waarvoor een energie-etiket kan worden ingevoerd. In het kader van het werkplan dienen de betrokken productgroepen als eerste op technisch, ecologisch en economisch vlak te worden geanalyseerd. Hierbij dient ook aanvullende informatie te worden geanalyseerd, met inbegrip van de mogelijkheid om consumenten van informatie over de prestatie van een energiegerelateerd product te voorzien, bijvoorbeeld het *absolute* energieverbruik, de duurzaamheid of de milieuprestatie, en de kosten van het verstrekken van die informatie, in samenhang met de doelstelling van het bevorderen van de kringlooeconomie. Met dergelijke aanvullende informatie dient het etiket voor de consumenten begrijpelijker en doeltreffender te worden, maar de consumenten mogen hiervan geen negatieve effecten ondervinden.

Amendement

(20) De Commissie dient een werkplan op te stellen voor de herziening van de etiketten van bepaalde producten, met inbegrip van een indicatieve lijst van overige energiegerelateerde producten waarvoor een energie-etiket kan worden ingevoerd. In het kader van het werkplan dienen de betrokken productgroepen als eerste op technisch, ecologisch en economisch vlak te worden geanalyseerd. Hierbij dient ook aanvullende informatie te worden geanalyseerd, met inbegrip van de mogelijkheid om consumenten van informatie over de prestatie van een energiegerelateerd product te voorzien, bijvoorbeeld het energieverbruik, de duurzaamheid of de milieuprestatie, en de kosten van het verstrekken van die informatie, in samenhang met de doelstelling van het bevorderen van de kringlooeconomie. Met dergelijke aanvullende informatie dient het etiket voor de consumenten begrijpelijker en doeltreffender te worden, maar de consumenten mogen hiervan geen negatieve effecten ondervinden.

Or. en

Motivering

Wat "absoluut energieverbruik" betekent is onduidelijk en het zal niet ter zake doende discussies uitlokken over de levenscyclus van producten en ecologische voetafdrukken, waardoor de besluitvorming enorm omslachtig wordt gemaakt.

Amendement 5

Voorstel voor een verordening Artikel 1 – lid 2 – inleidende formule

Door de Commissie voorgestelde tekst

2. Deze verordening is niet van toepassing op:

Amendement

2. Deze verordening is **van toepassing op energiegerelateerde producten die worden aangeboden of in gebruik worden genomen op de markt van de Unie. Deze verordening is** niet van toepassing op:

Or. en

Motivering

Het toepassingsgebied dient positief te worden gedefinieerd.

Amendement 6

Voorstel voor een verordening Artikel 2 – punt 11 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(11 bis) "energie-efficiëntie": de verhouding tussen de verkregen prestatie, dienst, goederen of energie, en de energie-input;

Or. en

Motivering

Deze definitie is in overeenstemming met Richtlijn 2012/27/EU betreffende energie-efficiëntie.

Amendement 7

Voorstel voor een verordening Artikel 3 – lid 1 – letter d

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

d) voordat zij een model van een product in de handel brengen, voeren zij de in bijlage I genoemde informatie in in de overeenkomstig artikel 8 opgezette

d) voordat zij **eenheden van** een model van een product in de handel brengen, voeren zij de in bijlage I genoemde informatie **direct** in in de overeenkomstig artikel 8

productendatabank.

opgezette productendatabank, **of zenden zij deze informatie in een elektronisch of papieren standaardformulier naar de Commissie.**

Or. en

Motivering

Deze voorschriften zijn van toepassing op de afzonderlijke producten die in de handel worden gebracht. Productinformatiebladen genereren en gegevensbestanden uploaden of invoeren kan een zware administratieve last betekenen, met name voor kmo's. Het indienen van traditionele formulieren bij de Commissie zou een juridisch haalbare oplossing moeten zijn, op voorwaarde dat de informatie volledig en gestandaardiseerd is en de leverancier aansprakelijk kan worden gesteld voor de informatie in de databank.

Amendement 8

Voorstel voor een verordening Artikel 3 – lid 2 – letter b – punt ii

Door de Commissie voorgestelde tekst

(ii) drukken zij het etiket af **via** de overeenkomstig artikel 8 opgezette productendatabank, voor zover deze functie voor het desbetreffende product beschikbaar is; of

Amendement

(ii) drukken zij het etiket af **of downloaden zij het voor digitale weergave uit** de overeenkomstig artikel 8 opgezette productendatabank, voor zover deze functie voor het desbetreffende product beschikbaar is; of

Or. en

Motivering

De elektronische weergave van etiketten in winkels betekent een vereenvoudiging en is een van de belangrijkste elementen van deze wetgevende maatregel.

Amendement 9

Voorstel voor een verordening Artikel 3 – lid 2 – letter b – punt iii

Door de Commissie voorgestelde tekst

(iii) drukken zij het etiket of **een etiket met aangepaste schaal af via** de website van de leverancier, voor zover deze functie voor

Amendement

(iii) drukken zij het etiket **af** of **downloaden zij het voor elektronische weergave uit** de website van de leverancier, voor zover deze functie voor

het desbetreffende product beschikbaar is.

het desbetreffende product beschikbaar is.

Or. en

Motivering

"Etiket met aangepaste schaal" zit vervat in "etiket".

Amendement 10

**Voorstel voor een verordening
Artikel 7 – lid 3**

Door de Commissie voorgestelde tekst

3. Wanneer een etiket wordt ingevoerd of de schaal ervan wordt aangepast, waarborgt de Commissie dat de vereisten zodanig worden vastgelegd dat naar verwachting **geen enkel product** onder de energieklassen A of B valt op het moment dat het etiket wordt ingevoerd, **zodat het merendeel van de modellen naar schatting ten minste tien jaar daarna onder die klassen valt.**

Amendement

3. Wanneer een etiket wordt ingevoerd of de schaal ervan wordt aangepast, waarborgt de Commissie dat de vereisten zodanig worden vastgelegd dat naar verwachting **niet meer dan 20% van de producten** onder de energieklassen A of B valt op het moment dat het etiket wordt ingevoerd **of de schaal ervan wordt aangepast.**

Or. en

Motivering

Het leegmaken van de hoogste klassen zou het verkeerde signaal geven aan de klanten en nefaste gevolgen kunnen hebben voor het milieu, aangezien gesuggereerd wordt dat er geen aanbevelenswaardige producten beschikbaar zijn. 20% in A en B is al iets lager dan het gemiddelde aantal producten in de categorieën van A tot G en dit percentage moet dan ook houdbaar zijn. De frequentie van de schaal aanpassing dient alleen op bewijs gebaseerd te zijn en er moet rekening worden gehouden met productspecifieke behoeften. Met een vaste cyclus kan niet worden ingespeeld op de vereisten van een veranderende markt.

Amendement 11

**Voorstel voor een verordening
Artikel 7 – lid 4**

Door de Commissie voorgestelde tekst

4. De schaal van etiketten wordt op **gezette tijden aangepast.**

Amendement

4. De schaal van etiketten wordt **aangepast wanneer dit passend is op grond van de wetenschappelijke en technische**

voortgang in een specifieke productgroep. Om na te gaan of een schaalaanpassing noodzakelijk is voert de Commissie een grondige voorbereidende studie uit.

Or. en

Motivering

Elke schaalaanpassing moet wetenschappelijk gefundeerd zijn aangezien het gaat om een aanpassing aan de technische en wetenschappelijke voortgang.

Amendement 12

**Voorstel voor een verordening
Artikel 8 – alinea 1 bis (nieuw)**

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

De leveranciers voeren de vereiste informatie direct in in de productendatabank of zenden deze informatie in een elektronisch of papieren standaardformulier naar de Commissie. De leveranciers zijn verantwoordelijk voor de verificatie van hun productgegevens in de databank.

Or. en

Motivering

Productinformatiebladen genereren en gegevensbestanden uploaden of invoeren kan een zware administratieve last betekenen, met name voor kmo's. Het indienen van traditionele formulieren bij de Commissie zou een juridisch haalbare oplossing moeten zijn, op voorwaarde dat de informatie volledig en gestandaardiseerd is en de leverancier aansprakelijk kan worden gesteld voor de informatie in de databank.