

MSZW is akkoord  
(1/5)



Ministerie van Sociale Zaken en  
Werkgelegenheid

AS WERKLIJKS

\* Zie brief →  
Waarom nu zo'n omvattende  
politieke commitment  
- in brief aan EC hb  
- in discussie met politiek nu  
- jullie ~~toezeggingen~~ komen nu

Aan

Minister van SZW

nu  
me met nodig

8/11

\* Deze maand nog  
in BWP staat overzicht  
alle bewegingen  
aan beide kamers.  
Incl. "oude"

nota

Appreciatie SEO onderzoek AOV

Politieke meer:  
\* 1) eerst met mij!  
2) dan met TK!

BRIEF ONDERTEKENEN

Datum  
13 oktober 2022

Onze referentie

Opgesteld door

Bijlage(n)  
0

**Aanleiding**

Met deze nota vragen we u om akkoord te gaan met bijgaande brief (appreciatie van een onderzoek van SEO Economisch onderzoek), deze te ondertekenen en met het onderzoek naar de Eerste (en Tweede) Kamer te versturen. Het onderzoek ziet op gedragseffecten in een hybride (publiek-private) arbeidsongeschiktheidsverzekeringmarkt en op de mate waarin zelfstandigen verwachten de premie te kunnen verdisconteren in hun tarief.

**Geadviseerd besluit**

Ter beslissing en bij akkoord, ondertekening (2x).

**Kernpunten**

*Onderzoek en appreciatie SEO*

- SEO Economisch Onderzoek heeft in 2021 onderzoek gedaan naar twee onderwerpen, namelijk naar de gedragseconomische effecten die kunnen spelen in een duale verzekeringsmarkt (waar er ruimte is voor een opt-out naar de private markt) en de mate waarin zelfstandigen de premiekosten voor de AOV doorberekenen in de tarieven.
- Uit het onderzoek komen de verwachte effecten, waar we al rekening mee houden bij de uitwerking in het voorstel.
- De Eerste Kamer heeft eerder verzocht het onderzoek met een appreciatie aan te ontvangen. Uw voorganger heeft dat toegezegd. Door de benodigde afstemming, capaciteitsgebrek en de kabinetswissel is het versturen van het onderzoek en de daarbij behorende appreciatie langer dan gewenst blijven liggen. Dit benoemen we in de brief. Gezien het onderwerp, adviseren wij om de Tweede Kamer een afschrift van ✓ deze brief te versturen.
- **Gedragseffecten.** Inhoudelijk geeft het onderzoek aan dat er sprake kan zijn van gedragseffecten zoals averechtse selectie, die een potentieel destabiliserend effect hebben op een duale verzekeringsmarkt. Dit heeft u ook al eerder gemeld in de Hoofdlijnenbrief arbeidsmarktbeleid, en we werken met Belastingdienst en verzekeraars aan maatregelen om dat effect te mitigeren.
- **Doorberekening premie in tarief.** Daarnaast geeft het onderzoek aan dat zo'n 44% van de zelfstandigen verwacht kosten door te berekenen. Die zelfstandigen berekenen gemiddeld 60% van de lasten door. Daarmee

dat is wel  
even  
geliden  
dus!

verwachten zelfstandigen 73% van de kosten zelf te gaan dragen (in geld, of door extra te gaan werken om het inkomensniveau gelijk te houden).

- De mate van doorberekening is sterk verschillend tussen zelfstandigen. Lage inkomens met betrekkelijk weinig marktmacht, verwachten minder premie doorberekenen.
- De Tweede Kamer heeft eerder aandacht gevraagd voor het risico dat kwetsbare zelfstandigen beperkt kosten kunnen en/of zullen doorberekenen aan opdrachtgevers. In reactie op die oproep heeft het vorige kabinet aangegeven dat een verzekering een groot goed is, en dat dit onvermijdelijk zal leiden tot kosten voor de zelfstandige.

**Datum**  
13 oktober 2022

**Onze referentie**  
[REDACTED]

### Toelichting

#### Krachtenveld

- De brief is afgestemd met UWV, Belastingdienst en het Verbond van Verzekeraars.
- De brief is verschillende malen gedeeld met sociale partners. Daaruit kwamen veelal kleinere opmerkingen, primair bij het stuk over de mogelijkheid om de premiekosten door te berekenen aan opdrachtgevers. Deze opmerkingen zijn verwerkt.
- Omdat het onderzoek nu al een tijdje is afgerond, er al een klein stukje in het economenblad ESB over is gepubliceerd (wat weinig aandacht in de media heeft gehad), verwezen is naar het onderzoek in de Hoofdlijnenbrief arbeidsmarkt, adviseren wij het onderzoek binnen afzienbare tijd naar de Eerste (en Tweede) Kamer te sturen.

) En we zijn hier wel met die bewegingen eens!?