

**Voorstel voor een beschikking van de Raad tot vaststelling van een communautair meerjarenprogramma ter stimulering van de ontwikkeling en het gebruik van Europese digitale inhoud op de mondiale netten en ter bevordering van de taaldiversiteit in de informatiemaatschappij**

(2000/C 337 E/04)

(Voor de EER relevante tekst)

COM(2000) 323 def. — 2000/0128(CNS)

(Door de Commissie ingediend op 24 mei 2000)

DE RAAD VAN DE EUROPESE UNIE,

Gelet op het Verdrag tot oprichting van de Europese Gemeenschap, en met name op artikel 157, lid 3,

Gezien het voorstel van de Commissie,

Gezien het advies van het Europees Parlement,

Gezien het advies van het Economisch en Sociaal Comité,

Gezien het advies van het Comité van de Regio's,

Overwegende hetgeen volgt:

- (1) De ontwikkeling naar een informatiemaatschappij zal het leven van bijna elke burger in de Europese Unie beïnvloeden.
- (2) De digitale inhoud speelt een overheersende rol in deze ontwikkeling door wezenlijk bij te dragen tot de economische groei en de werkgelegenheid en de professionele, sociale en culturele ontwikkeling van de burgers van Europa te bevorderen.
- (3) De structuren en het ondernemingsklimaat van de inhoudindustrieën veranderen snel.
- (4) Er zijn talrijke hinderpalen voor de volledige ontwikkeling van de Europese inhoudindustrieën en -markten.
- (5) De ministeriële verklaring van Bonn, die is uitgegeven op de conferentie van 6-8 juli 1997 over de rol van mondiale netwerken voor de informatiemaatschappij, heeft speciale aandacht aan de commerciële ontwikkelingen van het internet besteedt, en vormt aldus de basis voor permanente discussies over internetinhoud, beheerskwesties en elektronische handel.
- (6) Op 8 december 1999 heeft de Commissie het "Europees initiatief"<sup>(1)</sup> aangenomen, dat de lidstaten nadien op de Europese Raad van Helsinki van 10 en 11 december 1998 gunstig hebben ontvangen.
- (7) Op 23 en 24 maart 2000 heeft de Europese Raad in Lissabon specifiek de rol erkend van de inhoudindustrieën bij het scheppen van toegevoegde waarde door de exploitatie en het toegankelijk maken door het net van de Europese culturele diversiteit.
- (8) De communautaire acties betreffende de inhoud van informatie moeten het meertalige en multiculturele karakter

van de Unie eerbiedigen en initiatieven aanmoedigen die de toegang tot digitale informatie in de talen van de huidige lidstaten en de kandidaat-lidstaten vergemakkelijken.

- (9) In de tussentijdse evaluaties van het INFO 2000 programma vastgesteld bij Beschikking 96/339/EG van de Raad<sup>(2)</sup> en het Multilingual Information Society Initiative-Programma (MLIS) vastgesteld bij Beschikking 96/664/EG van de Raad<sup>(3)</sup>, wordt een krachtdadig vervolg gevraagd van de activiteiten op het gebied van de digitale inhoud en de taal- en cultuurdiversiteit.
- (10) Er moeten maatregelen worden genomen om de deelname van KMO's aan de ontwikkelingen van de informatiemaatschappij aan te moedigen.
- (11) Met het oog op de interne samenhang van de Gemeenschap en de risico's verbonden aan een informatiemaatschappij met twee snelheden moet speciaal rekening worden gehouden met de verschillende ontwikkelingstempo's ten aanzien van het aanbod en het gebruik van informatiediensten in de huidige lidstaten en de kandidaat-lidstaten.
- (12) De Commissie heeft in januari 1999 een Groenboek<sup>(4)</sup> over overheidsinformatie in de informatiemaatschappij gepubliceerd en een Europees debat over dit onderwerp op gang gebracht.
- (13) Overeenkomstig het subsidiariteitsbeginsel en het evenredigheidsbeginsel, zoals neergelegd in artikel 5 van het Verdrag kunnen de doelstellingen van het beoogde optreden wegens het transnationale karakter van de betrokken kwesties niet voldoende door de lidstaten worden verwezenlijkt en kunnen deze wegens de omvang en de gevolgen van het overwogen optreden derhalve beter door de Gemeenschap worden verwezenlijkt; de onderhavige beschikking beperkt zich tot het vereiste minimum om deze doelstellingen te bereiken en gaat niet verder dan hiertoe nodig is.
- (14) Acties inzake het inhoudbeleid moeten andere lopende communautaire initiatieven aanvullen en dienen in synergie met acties uit hoofde van het vijfde kaderprogramma voor onderzoek en ontwikkeling, het kaderprogramma voor cultuur, de mediaprogramma's, communautaire opleidingsacties, KMO-acties en de structuurfondsen te worden verricht.

<sup>(2)</sup> PB L 129 van 30.5.1996, blz. 24.

<sup>(3)</sup> PB L 306 van 28.11.1996, blz. 40.

<sup>(4)</sup> COM(1998) 585.

<sup>(1)</sup> COM(1999) 687.

- (15) De Commissie dient met behulp van adequate coördinatiemechanismen te zorgen voor complementariteit en synergie met aanverwante communautaire initiatieven en programma's.
- (16) De voortgang van dit programma moet voortdurend en systematisch worden gecontroleerd teneinde het eventueel aan ontwikkelingen op de digitale-inhoudmarkt aan te passen. Te gelegener tijd dient een onafhankelijke beoordeling van de voortgang van het programma te worden verricht teneinde de nodige achtergrondinformatie te verschaffen om de doelstellingen van verder optreden inzake het inhoudbeleid te bepalen. Bij het einde van dit programma dienen in een slotbeoordeling de behaalde resultaten te worden vergeleken met de in deze beschikking uiteengezette doelstellingen.
- (17) Voor de tenuitvoerlegging van dit programma kan het aangewezen zijn activiteiten in samenwerking met internationale organisaties en derde landen uit te voeren.
- (18) De duur van het programma moet worden vastgesteld.
- (19) Overeenkomstig artikel 2 van Besluit 1999/468/EG van de Raad van 28 juni 1999 tot vaststelling van de voorwaarden voor de uitoefening van de aan de Commissie verleende uitvoeringsbevoegdheden<sup>(1)</sup> dienen de nodige maatregelen ter uitvoering van de onderhavige beschikking volgens de raadplegingsprocedure van artikel 3 van genoemd Besluit 1999/468/EG te worden vastgesteld.

HEEFT DE VOLGENDE BESCHIKKING GEGEVEN:

#### Artikel 1

Hierbij wordt het meerjarenprogramma Europese digitale inhoud voor de mondiale netwerken, hierna „programma” genoemd. Dit programma heeft de volgende doelstellingen:

- a) het scheppen van gunstige voorwaarden voor het in de handel brengen, het distribueren en het gebruik van Europese digitale inhoud op de mondiale netten om zo de economische activiteit te stimuleren en de werkgelegenheidsvooruitzichten te verbeteren;
- b) het stimuleren van het gebruik van het inhoudpotentieel van Europa, en met name overheidsinformatie;
- c) het bevorderen van meertaligheid in de digitale inhoud op de mondiale netten en het vergroten van de uitvoerkansen van Europese inhoudbedrijven en met name KMO's door aanpassing voor een taalgebied.
- d) het bijdragen aan de professionele, sociale en culturele ontwikkeling van de burgers van de EU en het vergemakkelijken van de economische en sociale integratie van de burgers in de kandidaat-lidstaten in de informatiemaatschappij.

#### Artikel 2

Teneinde de in artikel 1 vermelde doelstellingen te bereiken, worden onder leiding van de Commissie en in overeenstemming met de in bijlage I uiteengezette actielijnen en de in bijlage III uiteengezette wijze van tenuitvoerlegging van het programma, de volgende acties uitgevoerd:

- a) de stimulering van de exploitatie van overheidsinformatie;
- b) de bevordering van de aanpassing voor een taal- en cultuurgebied;
- c) de ondersteuning van marktaanjagers;
- d) ondersteunende acties.

#### Artikel 3

Het programma bestrijkt een periode van vijf jaar vanaf 1 januari 2001 tot 31 december 2005.

De jaarlijkse kredieten worden door de begrotingsautoriteit toegestaan binnen de grenzen van de financiële vooruitzichten.

In bijlage II is een indicatieve verdeling van de uitgaven opgenomen.

#### Artikel 4

1. De Commissie is verantwoordelijk voor de uitvoering van het programma en de coördinatie ervan met andere communautaire programma's. De Commissie stelt op de grondslag van deze beschikking om de twee jaar een werkprogramma op.

2. De Commissie besluit voor de volgende aangelegenheden volgens de in artikel 5, lid 2, bedoelde procedure:

- a) de vaststelling van het werkprogramma
- b) de bepaling van criteria en inhoud van uitnodigingen tot het indienen van voorstellen
- c) de beoordeling van projecten die in het kader van uitnodigingen tot het indienen van voorstellen worden ingediend voor communautaire financiering met een geraamde communautaire bijdrage van 1 000 000 EUR of meer;
- d) afwijkingen van de regels in bijlage III;
- e) deelname aan projecten door andere rechtspersonen uit derde landen en internationale organisaties dan die welke in artikel 7, leden 1 en 2, worden vermeld.

3. Wanneer het in lid 2, onder c), bedoelde bedrag minder dan 1 000 000 EUR bedraagt, stelt de Commissie het bij artikel 5, lid 1, ingestelde comité enkel in kennis van de projecten en van de resultaten van de beoordeling daarvan.

De Commissie stelt het comité regelmatig in kennis van de voortgang van de tenuitvoerlegging van het programma in zijn geheel.

<sup>(1)</sup> PB L 184 van 17.7.1999, blz. 23.

*Artikel 5*

1. De Commissie wordt bijgestaan door een Comité, bestaande uit vertegenwoordigers van de lidstaten en voorgezeten door de vertegenwoordiger van de Commissie.
2. In de gevallen waarin naar dit lid wordt verwezen, is de raadplegingsprocedure van artikel 3 van Besluit 1999/468/EG met inachtneming van artikel 7 van dat besluit van toepassing.

*Artikel 6*

1. Om te waarborgen dat de communautaire steun doeltreffend wordt aangewend, zorgt de Commissie ervoor dat de acties uit hoofde van deze beschikking onderworpen worden aan een doelmatige beoordeling vooraf en aan controle en beoordeling achteraf.
2. Tijdens de uitvoering en na de voltooiing van de projecten beoordeelt de Commissie de wijze waarop zij zijn uitgevoerd en de gevolgen van de uitvoering om na te gaan of de oorspronkelijke doelstellingen zijn bereikt.
3. De geselecteerde begunstigen leggen de Commissie jaarlijks een verslag voor.
4. Na drie jaar en aan het eind van de looptijd van het programma dient de Commissie bij het Europees Parlement, de Raad, het Economisch en Sociaal Comité en het Comité van de Regio's een beoordelingsverslag over de resultaten van de tenuitvoerlegging van de in artikel 2 genoemde actielijnen in. De Commissie kan op de grondslag van deze resultaten voorstellen doen om het programma bij te sturen.

*Artikel 7*

1. Deelneming aan het programma kan worden toegestaan aan rechtspersonen die gevestigd zijn in de EVA-staten welke lid zijn van de Europese Economische Ruimte (EER), overeenkomstig de bepalingen van de EER-overeenkomst.
2. Het programma staat voor deelname van kandidaat-lidstaten op de volgende basis open:
  - a) die uit Midden- en Oost-Europa (LMOE), in overeenstemming met de voorwaarden die zijn vastgesteld in de Euro-paovereenkomsten, in hun aanvullende protocollen, en in de besluiten van de respectieve Associatieraden;
  - b) Cyprus, Malta en Turkije, in overeenstemming met te sluiten bilaterale overeenkomsten.
3. Deelneming kan overeenkomstig de in artikel 5, lid 2, bedoelde procedure en zonder financiële steun van de Gemeenschap uit het programma worden toegestaan aan in andere derde landen gevestigde rechtspersonen en aan internationale organisaties, op voorwaarde dat deze deelneming op doeltreffende wijze tot de uitvoering van het programma bijdraagt en het beginsel van het wederzijdse voordeel in acht wordt genomen.

*Artikel 8*

Deze beschikking is gericht tot de lidstaten.

---

*BIJLAGE I***ACTIELIJNEN**

De actielijnen zijn een middel om een Europese benadering van de ontwikkeling van de digitale-inhoudindustrieën uit te voeren. Zij zullen bijdragen tot de strategische doelstellingen van het programma Europese digitale inhoud voor de mondiale netwerken, die als volgt zijn bepaald:

- e) het creëren van gunstige voorwaarden voor het in de handel brengen, distribueren en gebruik van Europese digitale inhoud op de mondiale netwerken om zo de economische activiteit te stimuleren en de werkgelegenheidsvooruitzichten te verbeteren;
- f) het stimuleren van het gebruik van het inhoudspotentieel van Europa, en met name de overheidsinformatie;
- g) het bevorderen van meertaligheid in de digitale inhoud op de mondiale netwerken en het vergroten van de exportkansen van Europese inhoudondernemingen en met name KMO's via aanpassing voor een taal- en cultuurgebied.
- h) het bijdragen aan de professionele, sociale en culturele ontwikkeling van de burgers van de EU en het vergemakkelijken van de economische en sociale integratie van de burgers in de kandidaat-lidstaten in de informatiemaatschappij.

De verschillende actielijnen van het nieuwe programma zijn sterk vervlochten: zo zijn taalaspecten van essentieel belang voor de grensoverschrijdende exploitatie van overheidsinformatie, is het vergemakkelijken van de toegang tot kapitaal voor startende internetbedrijven van fundamenteel belang voor de taalindustrieën enz.

## 1. Het stimuleren van de exploitatie van overheidsinformatie

Het Groenboek over overheidsinformatie in de informatiemaatschappij, dat in januari 1999 is gepubliceerd, heeft een discussie op Europees niveau op gang gebracht over de kwesties toegang tot en exploitatie van overheidsinformatie. Deze discussie heeft bijgedragen tot bewustmaking op dit gebied bij partijen uit de openbare en particuliere sector en kan een belangrijke basis zijn voor het verbeteren van de exploitatievoorwaarden in Europa. Tegelijkertijd dienen de experimenten met openbare/particuliere partnerschappen, die in het kader van het INFO 2000 programma zijn gestart, te worden versneld en uitgebreid. Deelname door kandidaat-lidstaten van de EU aan de initiatieven van deze actielijn zullen de toekomstige integratie vergemakkelijken. Een beter beheer van de informatie (bv. het kadaster) in deze landen is van vitaal belang voor het scheppen van een transparant juridisch kader alsmede het functioneren van de interne markt na de toetreding.

Binnen deze actielijn zal het gebruik van spraaktechnologie-toepassingen bij de overheidsdiensten van de lidstaten en de EU-instellingen worden bevorderd.

### *Experimenten met concrete projecten*

De overheidssector verzamelt en produceert grote hoeveelheden informatie, waarvan een groot deel van belang is voor individuen en ondernemingen, en die als basismateriaal kan dienen voor informatiediensten met toegevoegde waarde die door de inhoudindustrie worden geproduceerd. Er zijn echter veel hinderpalen voor de omzetting van dit enorme potentieel in verkoopbare producten en diensten. Demonstratieprojecten die kunnen worden gebruikt als voorbeeld van goede praktijken en die het mogelijk maken om praktische problemen in openbare/particuliere partnerschappen te inventariseren, zullen helpen bij het rechte trekken van deze situatie. Deze projecten zullen als katalysator fungeren voor verdere ontwikkelingen op dit gebied.

In het kader van het INFO 2000 programma zijn preliminaire acties gestart ter ondersteuning van een beperkt aantal proef- en demonstratieprojecten. Gegeven het enorme potentieel van dit gebied zullen de experimenten met openbare/particuliere partnerschappen die gericht zijn op de exploitatie van overheidsinformatie van Europees belang doorgaan.

Binnen deze actielijn zal ruimte zijn voor projecten die banden tot stand brengen tussen de inhoudindustrieën en overheidsinstanties in de kandidaat-lidstaten, waardoor bruikbare informatie voor bedrijven en burgers gemakkelijker beschikbaar wordt.

### *Het opzetten van Europese digitale gegevensverzamelingen*

De proefprojecten zoals hierboven beschreven bestrijken gewoonlijk een beperkt geografisch gebied binnen Europa. Toch vormt het ontbreken van volledige bestanden op Europees niveau een van de hinderpalen voor de exploitatie van het inhoudspotentieel. Derhalve zal naast de experimentele projecten het opzetten van Europese gegevensverzamelingen worden gestimuleerd via financiële steun voor werkzaamheden aan pan-Europese metagegevens betreffende overheidsinformatie en via projecten die een significant aantal EU-lidstaten omvatten. Belangstelling en inzet van de partijen uit de particuliere sector zullen beslissend zijn voor het selecteren van het type gegevens en de gebieden die aan bod moeten komen.

### *Groep op hoog niveau*

Onverminderd de eindbeslissing die de Commissie zal nemen betreffende de follow-up van het Groenboek over overheidsinformatie is het de bedoeling dat een groep op hoog niveau inzake overheidsinformatie wordt opgericht bestaande uit vertegenwoordigers van de lidstaten, actoren uit de informatie-industrieën, consumentenorganisaties en andere vertegenwoordigers van burgerbelangen. Deze zal niet alleen leiding geven aan de verschillende initiatieven op dit gebied (vervolg op het Groenboek over overheidsinformatie in de informatiemaatschappij, COM(1998) 585), maar kan ook een belangrijk platform zijn voor het inventariseren en verspreiden van beste praktijken.

## 2. Het bevorderen van aanpassing voor een taal- en cultuurgebied

Adequate ondersteuning voor meertalige en cultuuroverschrijdende informatietoegang en -uitwisseling is een essentiële factor voor de ontwikkeling van een Europese massamarkt voor informatieproducten en -diensten. De louter technologische aspecten van dit proces komen ruimschoots aan bod binnen het vijfde kaderprogramma. Bij OTO-activiteiten komt echter niet het fundamentele punt aan bod van het omzetten van technologische vorderingen in grotere bedrijfs-capaciteit en marktpenetratie. Het programma zal acties ondersteunen die gericht zijn op het tot stand brengen van nauwere samenwerking tussen de Europese inhoud- en taalindustrieën om zo een einde te maken aan de fragmentatie naar taal van Europese markten en het algehele concurrentievermogen van beide sectoren te verbeteren. Deze acties liggen in het natuurlijke verlengde van de activiteiten onder het voorafgaande MLIS-programma, aangepast aan de behoeften van een steeds meer gedigitaliseerde en door netwerken verbonden omgeving. Speciale aandacht zal worden besteed aan KMO's en startende bedrijven, en aan kleinere EU-talen en de talen van potentiële nieuwe lidstaten.

### *Het bevorderen van nieuwe partnerschappen en het gebruik van meertalige strategieën*

Deze subactielijn behelst de ontwikkeling van kosteneffectieve meertalige oplossingen en processen, door het bevorderen van nieuwe partnerschapsvormen tussen de digitale-inhoud- en de taalindustrieën. Inhoudaanbieders en -distributoren uit de particuliere en openbare sector zullen worden gestimuleerd om in heel de ontwerp-, authoring en publicatieketen hun producten en diensten beschikbaar te stellen in meer talen. IT-verkopers en telecomexploitanten zullen worden aangemoedigd om nieuwe instrumenten en digitale leveringskanalen aan te bieden die meertalige informatietoegang en -verstrekking mogelijk maken. De aanbieders van taaldiensten en -voorzieningen zullen worden aangemoedigd om hun aanbod aan te passen om te voorzien in de behoeften van een expanderende klantenbasis in de inhoudindustrieën.

*Versterking van de taalinfrastructuur*

De beschikbaarheid van een adequate taalinfrastructuur is een conditio sine qua non voor het tijdig en kosteneffectief creëren en exploiteren van meertalige inhoud. Het is de structurele basis voor elke permanente internationalisatie- en localisatie-inspanning, vooral voor kleinere talen, waar de marktwerking dikwijls ontoereikend blijkt. Versterking van de taalinfrastructuur houdt het opzetten in van een open kader dat genormaliseerde en interoperabele meertalige hulpmiddelen omvat waaronder elektronische lexicons, corpora, vertaalgeheugens en terminologieverzamelingen. Deze hulpmiddelen zullen worden samengevoegd tot op grote schaal toegankelijke depots, die dan door inhoud-aanbieders en -distributeurs en door producenten van taaldiensten kunnen worden geëxploiteerd.

De werkzaamheden op dit gebied zijn gebaseerd op de resultaten van KP III en KPIV voor OTO, die hebben gezorgd voor de nodige expertise en technologische instrumenten.

**3. Het ondersteunen van marktaanjagers**

De dynamiek in de inhoudmarkt en de daaruit voortvloeiende onzekerheden voor de marktspelers kunnen leiden tot inertie en onderinvesteringen. Ondersteuning om toegang te krijgen tot de beschikbare vormen van investeringskapitaal en een manier om online rechten voor multimediaproductie te verhandelen zullen nieuwe initiatieven en investeringen versnellen. De onderstaande acties zijn bedoeld om bij te dragen aan het scheppen van de juiste basisvoorwaarden.

*Het overbruggen van de financieringskloof*

De beperkingen van de toegang tot kapitaal voor startende internetbedrijven in Europa houden de marktkansen voor digitale inhoud tegen. Dit heeft een negatief effect op de economische groei en werkgelegenheid. Er zullen acties ondernomen worden die de stroom van kapitaal naar startende internetbedrijven aanmoedigen. Het doel is het volledige potentieel van Europese digitale inhoud in termen van creativiteit, exploitatie van de Europese culturele erfenis, bedrijfsmodellen, elektronische handel, onderzoeksresultaten, innovatieve toepassingen, mobiele multimedia, enz. naar buiten te brengen. Acties zullen andere communautaire programma's alsmede nationale initiatieven overeenkomstig het subsidiariteitsbeginsel aanvullen.

Voorgesteld wordt om de bestaande kloof tussen de bestaande financiële middelen en het gebruik dat de inhoudsector ervan maakt recht te zetten. De EG treedt op om een brug te slaan tussen bedrijven in het digitale-inhoudsegment en potentiële investeerders. De acties steunen op expertise die aanwezig is in bedrijfsuniversiteiten en opleidingscentra, de inzet van voorzieningen voor afstandsonderwijs en het organiseren van seminars, conferenties en fora om informatie en beste praktijk uit te wisselen.

*Het verhandelen van rechten*

Het verhandelen van rechten is de basis voor het creëren van producten die een mix zijn van tekst, beeld en geluid. De effectiviteit en efficiency van de vereffening van multimediarrechten hebben een sterk en direct effect op het functioneren van de inhoudindustrieën. De integratie en interoperatie van gedistribueerde gespecialiseerde vereffeningdiensten op Europees niveau is gestimuleerd in het kader van INFO 2000 via haalbaarheidsstudies en ontwikkeling van prototypes, normen en proefsystemen. Verdere investeringen zijn nodig om tot een eengemaakte Europese benadering van rechtenvereffening te komen. Centraal in toekomstige acties staan het uitbreiden van de proefprojecten voor rechtenvereffening en specifieke ondersteunende maatregelen. De proefprojecten dienen de kandidaat-lidstaten, minder geavanceerde sectoren en specifieke toepassingen voor de overheidssector te omvatten.

**4. Ondersteunende acties**

De programma-uitvoering zal worden ondersteund door acties die gericht zijn op de verspreiding van de resultaten (bv. publicaties, world wide web sites, conferenties waarop projecten onder de aandacht worden gebracht) alsmede strategische activiteiten (bv. studies en fora) waarop verschillende delen van de inhoud- en taalmarkten worden samengebracht.

Een visie op de toekomstige ontwikkelingen die door de partijen uit zowel de particuliere als de openbare sector wordt gedeeld, zal de onzekerheden doen afnemen en concrete initiatieven en investeringen versnellen. Permanente interactie tussen de marktspelers en de overheidspartijen zal een steeds belangrijker mechanisme worden ter bevordering van de ontwikkeling van het visievormingsproces. Het observeren van de ontwikkelingen in de markt in nauw contact met de industrieactoren in de inhoud- en taalindustrieën zal de informatiebasis vormen die nodig is voor het actualiseren van het visievormingsproces en permanente benchmarking met derde landen mogelijk maken. Er zullen basisgegevens over de sector worden verzameld. De regelmatige en consistente observatie van de convergerende inhoud- en talenmarkt verloopt momenteel gefragmenteerd. Onder leiding van de industrie, mede gefinancierd door de EU, dienen gegevens te worden verzameld betreffende de convergerende inhoudindustrieën. In de ICT-sector is deze praktijk reeds ingeburgerd via de publicatie van het jaarlijkse EITO-rapport.

## BIJLAGE II

## INDICATIEVE VERDELING VAN DE UITGAVEN

1. Het stimuleren van de exploitatie van overheidsinformatie	48 %-52 %
2. Het bevorderen van aanpassing voor een taal- en cultuurgebied	38 %-42 %
3. Het ondersteunen van marktaanjagers	5 %-9 %
4. Ondersteunende acties	3 %-4 %
Totaal	100 %

## BIJLAGE III

## WIJZE VAN TENUITVOERLEGGING VAN HET PROGRAMMA

1. De Commissie legt het programma ten uitvoer in overeenstemming met de in bijlage I gespecificeerde technische inhoud.
2. Het programma wordt uitgevoerd door middel van werkzaamheden onder contract en waar mogelijk voor gezamenlijke rekening.
3. De selectie van projecten voor gezamenlijke rekening geschiedt normaliter via de gebruikelijke procedure van uitnodigingen tot het indienen van voorstellen, die in het Publicatieblad van de Europese Gemeenschappen worden bekendgemaakt. De inhoud van deze uitnodigingen wordt vastgesteld in nauw overleg met deskundigen ter zake en overeenkomstig de procedures als bedoeld in artikel 5 van de beschikking. Het voornaamste criterium voor het verlenen van steun voor projecten via uitnodigingen tot het indienen van voorstellen is hun potentiële bijdrage tot de verwezenlijking van de doelstellingen van het programma.
4. De aanvragen om communautaire steun moeten, waar nodig, vergezeld gaan van een financieel plan waarin al de onderdelen van de financiering van de projecten, inclusief de van de Gemeenschap verlangde financiële steun, worden vermeld, naast alle andere verzoeken om of toekenning van steun uit andere bronnen.
5. De Commissie kan ook andere meer flexibele financieringsregelingen toepassen dan de uitnodiging tot het indienen van voorstellen teneinde de totstandbrenging van partnerschappen, vooral die waarbij KMO's en organisaties in minder ontwikkelde regio's betrokken zijn, of andere verkennende activiteiten in verschillende segmenten van de multimedia-inhoudmarkt te stimuleren. Deze regelingen zouden permanent kunnen worden toegepast.
6. De gedetailleerde regelingen voor de procedures als bedoeld in punt 6 worden uitgevoerd na overleg met het comité als bedoeld in artikel 4 van deze beschikking volgens de regels van artikel 5 van deze beschikking in overeenstemming met het Financieel Reglement. Zij worden in het *Publicatieblad van de Europese Gemeenschappen* bekendgemaakt.
7. Projecten die in het kader van studie- en dienstverleningscontracten volledig door de Commissie worden gefinancierd, worden in overeenstemming met de vigerende financiële voorschriften aanbesteed. Transparantie wordt bereikt door het werkprogramma te publiceren en aan geïnteresseerde instanties door te geven.
8. Met het oog op de tenuitvoerlegging van het programma onderneemt de Commissie ook voorbereidende, begeleidende en ondersteunende acties ter verwezenlijking van de algemene doelstellingen van het programma en van de specifieke doelstellingen van elke actielijn. Het betreft activiteiten zoals: studies en advies ter ondersteuning van het programma; preliminaire acties ter voorbereiding van toekomstige activiteiten; maatregelen die gericht zijn op het vergemakkelijken van deelname aan het programma alsmede het vergemakkelijken van toegang tot de in het kader van het programma geproduceerde resultaten; publicaties en activiteiten ter verspreiding, bevordering en exploitatie van resultaten: brochures, elektronische publicaties (CD-ROM's, DVD, webaanwezigheid, enz.), deelname aan tentoonstellingen, het opstellen van persgerelateerd materiaal, enz.; analyse van mogelijke sociaal-economische gevolgen die verband houden met het programma; en ondersteunende acties zoals het verspreiden van het gebruik van normen voor digitale inhoud, en het stimuleren van de ontwikkeling van deskundigheid op Europees niveau.
9. Bij alle projecten die financiële steun genieten krachtens het programma moet op de producten worden vermeld dat er steun is ontvangen.